



REGOLAMENTO OPERAZIONI A PREMIO

PROMOTORE:

Saint-Gobain Glass Italia Spa, Via Ponte a Piglieri 2, 56121 PISA, C.F./P.I.: 00116650508, REA: PI 52199

TIPOLOGIA

Operazione a premi con premio fornito a richiesta in seguito al raggiungimento di una soglia punti.

L'operazione a premio si prefigge lo scopo di premiare e incentivare i serramentisti che acquistano alcune categorie di prodotti Saint-Gobain Glass Italia Spa.

DENOMINAZIONE

“Un mondo di vantaggi Saint-Gobain”

DURATA

L'iniziativa si svolge dal 17 luglio 2017 al 31 Dicembre 2018. Il termine ultimo per la richiesta dei premi è fissato al 30 Giugno 2019.

TERRITORIO

L'operazione si svolge sul territorio dello Stato Italiano e San Marino.

PARTECIPANTI (PUNTI DI VENDITA, ENTI, SERVIZI)



Ufficio Marketing della società Saint-Gobain Glass Italia Spa; Vetrai titolari di rivendite in cui vengano venduti prodotti di Saint-Gobain Glass Italia Spa; Clienti finali serramentisti che abbiano acquistato prodotti di Saint-Gobain.

DESTINATARI

L'operazione a premi ha come destinatari i Clienti finali, serramentisti, che acquistino prodotti di Saint-Gobain Glass Italia Spa presso vetrerie che a loro volta acquistino direttamente sia presso la stessa Saint-Gobain Glass Italia Spa di Pisa, che presso i depositi presenti sul territorio nazionale e visibili a questo indirizzo <http://it.saint-gobain-glass.com/commportal/956/lo-stabilimento-e-i-depositi>

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

L'operazione a premi è gestita attraverso la piattaforma disponibile all'indirizzo www.glasswinclub.it. Al momento dell'iscrizione alla operazione a premi, con il primo accesso alla piattaforma www.glasswinclub.it da parte del Cliente finale serramentista, Saint-Gobain Glass Italia Spa provvederà ad accreditargli un bonus di ingresso dell'ammontare di 300 punti.

Ad ogni acquisto di prodotti HAVP (ad alto valore aggiunto come da Allegato A) di Saint-Gobain Glass Italia Spa, il Cliente finale serramentista inserirà nella piattaforma www.glasswinclub.it i riferimenti del vetro acquistato; a seguito dell'inserimento, la piattaforma invierà una notifica alla vetreria presso cui il serramentista si sia rifornito per la verifica dell'acquisto. Una volta che la vetreria abbia confermato i riferimenti del vetro acquistato, Saint-Gobain Glass Italia Spa accrediterà al Cliente finale serramentista un ammontare di punti calcolato in proporzione ai metri quadri ed alla tipologia di prodotto acquistato. Il Serramentista riceverà 1 punto per ogni x mq (metro quadrato) di prodotto HAVP acquistato.

Saint-Gobain Glass Italia Spa si riserva il diritto di effettuare, a propria discrezione, ogni tipo di controlli possa reputare necessario effettuare al fine di verificare che le quantità dichiarate dal Cliente finale serramentista corrispondano ad un ordine di vendita registrato dalla vetreria.

Al raggiungimento di soglie prefissate di accumulo punti, il Cliente finale serramentista potrà richiedere il premio corrispondente ai punti accumulati secondo la tabella di corrispondenza di seguito riportata:

| Codice | Descrizione | Punti |
|---|---|-------|
| Assistenza Tecnica dedicata via mail | | |
| AT1 | CAT 1 - Calcolo termico/acustico/condensa | 130 |
| AT2 | CAT 2 - Informazione prodotto | 300 |
| AT3 | CAT 2 - Informazioni su norme italiane | 300 |
| AT4 | CAT 3 - Calcolo statico/stress termico | 640 |
| AT5 | CAT 3 - Formulazione capitolati | 640 |
| Prodotti | | |
| PR1 | Climatest | 1200 |
| PR2 | Rilevatore di deposito | 400 |
| PR3 | Vela generica | 600 |
| PR4 | Vela personalizzata | 700 |
| PR5 | Brochure rete WFM (n°250) | 200 |
| PR6 | Penne (n°100) | 200 |
| Formazione | | |
| | <i>Formazione a Pisa + visita stabilimento</i> | |
| FR1 | per 10 persone | 2200 |
| FR2 | per 25 persone (+ 3 aiutanti) | 4300 |
| FR3 | per 50 persone (+ 7 aiutanti) | 7600 |
| | <i>Formazione a Pisa + visita stabilimento (con crediti CFP Architetti)</i> | |
| FR4 | per 10 persone | 3000 |
| FR5 | per 25 persone (+ 3 aiutanti) | 5100 |

| | | |
|----------------------|---|-------|
| FR6 | per 50 persone (+ 7 aiutanti) | 8500 |
| FR7 | Formazione a Pisa + visita stabilimento: | 2600 |
| FR8 | Formazione c/o cliente (con crediti CFP Architetti) | 3800 |
| Truck on site | | |
| TR1 | Truck presso cliente per 1 giorno | 21100 |
| TR2 | Truck presso cliente per 2 giorni | 42200 |

Ai fini del calcolo dei punti accumulati ed in generale dei risultati ottenuti faranno fede esclusivamente i dati presenti in piattaforma.

La lista dei premi potrà essere oggetto di variazione nel corso di svolgimento del programma. Ogni eventuale variazione verrà comunque prontamente resa disponibile e visibile sul sito web www.glasswinclub.it.

Nel corso dell'iniziativa, Saint-Gobain Glass Italia S.p.A. si riserva di adottare nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati: a titolo esemplificativo e non esaustivo Saint-Gobain Glass Italia spa potrà riconoscere punti omaggio o punti aggiuntivi su determinati prodotti oggetto di vendita. Di tali eventuali opportunità, i partecipanti saranno informati mediante comunicazioni ad hoc sul sito web www.glasswinclub.it

Infine, in nessun caso saranno accreditati punti per acquisti di prodotti effettuati prima della partenza del programma.

VALORE MONTEPREMI

Saint-Gobain Glass Italia spa prevede di assegnare un montepremi indicativo pari a € 181.500,00 escluso IVA.

La relativa quota cauzionale pari al 20% di € 36.300,00 è da intendersi a valere sulla fidejussione bancaria n. 01383/8200/00687930/1710/2017 emessa il 31/05/2017 da Intesa Sanpaolo S.p.A. prestata per un ammontare complessivo di € 36.300,00, secondo quanto previsto dal DPR 26/10/2001, n. 430.



La partecipazione alla presente operazione a premio comporta, per tutti i partecipanti, l'accettazione piena ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

RICHIESTA E CONSEGNA PREMI

Coloro che abbiano maturato il diritto ad un premio per avere accumulato punti corrispondenti (come da Allegato A) dovranno richiedere i premi del catalogo solo ed esclusivamente utilizzando il sito internet www.glasswinclub.it.

In base alla tipologia di premio richiesto, dovranno poi essere inserite a sistema, sotto la propria, esclusiva responsabilità e diligenza, le informazioni necessarie per un'appropriate erogazione del premio (ad esempio indicare l'indirizzo di spedizione, indicare le date prescelte per i corsi di formazione, ecc).

Per quanto riguarda i premi collegati ad una richiesta di assistenza, il premio verrà erogato da Saint-Gobain Glass Italia S.p.A. tramite piattaforma web o email o telefonata; per i premi che implicano la prenotazione del truck Saint-Gobain o delle giornate formative, Saint-Gobain Glass Italia S.p.A. contatterà direttamente il richiedente, entro un tempo massimo di 15 giorni lavorativi decorrenti dalla data della richiesta avanzata per definire le modalità della visita del truck o dell'erogazione della giornata formativa; per i premi che implicano una spedizione (brochure, set penne, vele, Climatest, ecc), i premi verranno consegnati all'indirizzo scelto dal serramentista a cura di Saint-Gobain Glass Italia Spa, purché all'interno del territorio italiano e San Marino, entro 180 giorni dall'avvenuta richiesta. E' necessario conservare la bolla di consegna al fine di poter far eventualmente valere la garanzia sul prodotto.

Il Cliente finale serramentista potrà esercitare il diritto di ripensamento relativamente al premio prescelto e che gli sia stato preventivamente già consegnato inviando una raccomandata A/R indirizzata a: Programma "Un Mondo di Vantaggi Saint-Gobain", Saint-Gobain Glass Italia Spa, Via Ponte a Piglieri 2, 56121 PISA, entro i 10 giorni lavorativi successivi alla ricezione del premio. La comunicazione dovrà specificare il prodotto precedentemente richiesto, la volontà espressa di rinunciare al premio, nonché la tipologia di nuovo prodotto (per medesimo numero di punti) nonché, infine, i dati identificativi del richiedente. Il premio relativamente al quale sia stato esercitato il diritto al ripensamento dovrà essere spedito, a spese e cura del beneficiario, all'indirizzo più sopra indicato e dovrà pervenire in ottimo stato di conservazione. E' altresì in facoltà del Cliente serramentista i, dopo aver restituito il premio per il quale sia



stato esercitato il diritto al ripensamento, non richiedere alcun premio sostitutivo. In questo ultimo caso punti non utilizzati per ottenere il premio saranno riassegnati al Cliente medesimo.

Nel caso dei premi relativi ad una consegna di merce (penne, Climatest, vele, ecc), laddove il Cliente serramentista dovesse ricevere una spedizione con premi difformi o non conformi, in tutto e/o in parte, rispetto a quello richiesto, lo stesso Cliente serramentista possibile rifiutare il premio o accettarlo con riserva, specificandolo sul documento di consegna/trasporto. La dichiarazione di accettazione con riserva dovrà, inoltre, essere apposta sul documento di consegna/trasporto ogniqualvolta venga rilevata la non integrità dell'imballo esterno contenente il premio. Oltre a ciò il Cliente dovrà inviare, entro 8 giorni solari successivi alla data riportata sul documento di trasporto, una dichiarazione scritta al numero di fax 050516354 o mandare una mail all'indirizzo glasswinclub@saint-gobain.com.

In caso di non conformità o difformità, in tutto e/o in parte, del premio, si procederà alla sostituzione/integrazione dello stesso con costi a carico di Saint-Gobain Glass Italia spa.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La operazione a premi sarà comunicata attraverso il sito internet www.glasswinclub.it, eventi, volantini e la rete commerciale Saint-Gobain Glass Italia Spa.. Il regolamento completo, per il periodo di svolgimento dell'iniziativa e per un anno dal suo termine, sarà disponibile all'indirizzo web www.glasswinclub.it. Il Regolamento originale è depositato presso la sede di Pisa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti durante l'operazione sarà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai fini esclusivi della gestione della manifestazione e della consegna dei premi. Il titolare del trattamento dei dati è Saint-Gobain Glass Italia Spa.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati loro riguardanti, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Saint-Gobain Glass Italia Spa presso la sede sopra indicata.

NOTE FINALI



Saint-Gobain Glass Italia Spa si riserva di modificare o integrare il presente regolamento, avendo cura che le modifiche e integrazioni apportate non modifichino in alcun modo i diritti dei partecipanti all'operazione a premio. Le eventuali modifiche e integrazioni saranno divulgate con le stesse modalità con cui sono state rese note le condizioni iniziali dell'operazione.

Saint-Gobain Glass Italia Spa, inoltre, si riserva la possibilità di escludere dalla partecipazione alla operazione a premio coloro i quali, dopo la prima registrazione ed entro 1 mese da quella data, non abbiano inserito alcun ordine di acquisto od abbiano operato in modalità difforme da quanto previsto dal presente regolamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Saint-Gobain Glass Italia dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore degli aventi diritto ai premi ex art. 30 DPR 600 del 20/09/73.

ALLEGATO A

Lista dei prodotti HAVP il cui acquisto permette l'accredito dei punti ai fini dell'operazione "Un mondo di vantaggi Saint-Gobain":

1. PLANITHERM 4S
2. PLANITHERM 4S+
3. PLANITHERM Clear 1.0
4. COOL-LITE XTREME

La lista dei prodotti sopra indicati è valida al momento del lancio dell'operazione a premi. Tale lista potrà essere modificata durante il periodo di validità dell'operazione, in base alla disponibilità dei prodotti, alla nascita di un nuovo prodotto ed alla uscita dalla gamma di un prodotto obsoleto. Tali variazioni saranno comunicate con le modalità descritte nel regolamento.